

ANEXA nr.1: CERERE de solicitare a sprijinului organizațiilor nonguvernamentale**Către Fundația Motivation Romania,**Subscrisa **Property Shark SRL**, cu sediul în localitatea Cluj-Napoca, B-dul 21 Decembrie 1989, nr. 77, Cladirea TheOffice, et.3, județul Cluj,

[REDACTED] solicit sprijinul dumneavoastră pentru a informa persoanele cu dizabilități pe care le aveți în evidență cu privire la oportunitățile de angajare în cadrul Property Shark, pentru următoarele funcții/posturi:

Nr. crt.	Denumirea postului vacant	Codul COR	Nr. de posturi vacante	Atribuțiile postului	Calificarea sau competențele necesare ocupării postului vacant ¹	Norma de lucru ²	Tipul raportului și durata ³
1	Associate Technical Account Manager	263102	1	-Gestionează și administrează conturile clienților; - Oferă suport tehnic și soluționează problemele apărute în instanțele ERP utilizate de clienți; - Instalează, configurează și întreține noile versiuni, actualizări și patch-uri ale aplicației; -Comunică constant cu echipele de suport și utilizatorii finali ai clienților pentru identificarea și rezolvarea solicitărilor; -Rulează și analizează interogările SQL în bazele de date ale clienților pentru investigarea și remedierea problemelor.	Diplomă de licență în Economie, Administrarea Afacerilor, Informatică sau într-un domeniu relevant; Cunoștințe solide de contabilitate, inclusiv principii de bază privind conturile de furnizori și clienți (AP/AR), registrul general (General Ledger), reconcilierea conturilor, situațiile financiare și noțiuni de bază privind TVA-ul; Cunoașterea limbii engleze la nivel avansat; Abilități foarte bune de comunicare și prezentare; Gândire analitică și capacitate de rezolvare a problemelor; Capacitatea de a prioritiza eficient activitățile și de a gestiona simultan multiple solicitări; Adaptabilitate și disponibilitate pentru învățarea rapidă a noilor tehnologii și procese; Excelente abilități de organizare și atenție la detalii.	Full time	8 ore

					Constituie un avantaj Experiență de lucru cu sisteme ERP; Abilități de gestionare și relaționare cu clienții.		
2	Senior Accountant (Hubble)	331302	1	-Coordonează raportarea financiară lunară și anuală, inclusiv ariile contabile complexe. -Optimizează procesele, sistemele și automatizările financiare, contribuind la integrarea cu ecosistemul extins Yardi. -Supervizează activitățile contabile curente, inclusiv facturarea și colectarea creanțelor, și oferă suport partenerilor interni și externi. -Furnizează analize financiare relevante pentru susținerea deciziilor de business și colaborează cu echipe multidisciplinare. -Susține inițiativele de creștere ale companiei, inclusiv lansarea de produse noi și extinderea internațională.	Minimum 7 ani de experiență în domeniul contabilității, cu expunere extinsă la raportare financiară, operațiuni financiare și aspecte de contabilitate tehnică; Diplomă de licență în Contabilitate, Finanțe sau într-un domeniu conex; Certificările profesionale ACA, ACCA sau echivalent reprezintă un avantaj; Cunoștințe solide de raportare financiară și contabilitate tehnică; Abordare practică și orientare către îmbunătățirea continuă a proceselor și creșterea eficienței operaționale; Interes pentru automatizare, digitalizare și utilizarea sistemelor financiare moderne; Abilități excelente de comunicare, colaborare și lucru în echipă.	Full time	8 ore
3	Software Development Engineer III (Frontend)	251202	1	-Dezvoltă și îmbunătățește funcționalitățile frontend în cadrul aplicațiilor web. -Contribuie la modernizarea aplicațiilor existente, inclusiv a celor dezvoltate în AngularJS legacy. -Asigură standarde ridicate de performanță, responsivitate și compatibilitate cross-browser, pentru livrarea unei experiențe de utilizare consistente. -Scrie cod bine structurat, testabil și ușor de menținut. -Participă la code review-uri și contribuie la îmbunătățirea standardelor de	Experiența de minimum 5 ani în dezvoltare frontend. Cunostinte solide de JavaScript/TypeScript, HTML si CSS. Intelegere solida a AngularJS, inclusiv experienta in lucrul cu baze de cod existente. Experienta cu React constituie un avantaj, la fel si interesul de a invata aceasta tehnologie. Experienta cu principii de design responsiv si abordari moderne de CSS, precum Tailwind, module CSS sau tehnologii similare. Experienta cu instrumente de	Full time	8 ore

				engineering. -Colaborează cu echipele de product, design și cu stakeholderii pentru transformarea cerințelor în soluții funcționale. -Susține documentarea și schimbul de cunoștințe în cadrul echipei.	impachetare si build, precum Webpack, Vite sau tehnologii similare. Intelegere buna a API-urilor de browser si a fundamentelor web. Capacitatea de a utiliza eficient instrumente de dezvoltare asistata de AI in activitatea de zi cu zi. Studii superioare in Informatica, Inginerie sau un domeniu tehnic relevant constituie un avantaj; experienta practica echivalenta poate fi, de asemenea, luata in considerare. Practici solide de programare, cu atentie la scalabilitate, performanta si arhitectura frontend. Abilitati solide de rezolvare a problemelor si atentie la detalii. Mentalitate pragmatica, cu abilitatea de a echilibra solutiile ideale cu limitarile din contexte reale. Asumarea responsabilitatii pentru activitatea proprie si rezultatele livrate. Bune abilitati de comunicare si colaborare. Capacitatea de a lucra atat independent, cat si in cadrul unei echipe. Motivatie pentru invatare, imbunatatire continua si dezvoltare profesionala ca developer.		
4	Senior Software Development Engineer (Mobile)	251202	2	-Dezvoltă și menține funcționalități pentru aplicații mobile iOS și Android, utilizând React Native. -Construiește și susține API-uri, servicii backend și infrastructura necesară funcționării aplicației. -Investighează și remediază erori la	Experiență de minimum 6 ani în dezvoltare software, preferabil în dezvoltare full-stack, web, backend sau mobile. Cunoștințe solide de JavaScript, TypeScript și React. Experiență în dezvoltarea aplicațiilor	Full time	8 ore

				nivelul aplicației mobile, backend-ului și integrărilor existente. -Estimează, planifică și livrează funcționalități noi, în conformitate cu cerințele produsului. -Contribuie la reducerea datoriei tehnice și la îmbunătățirea securității, stabilității, performanței și mentenabilității platformei. -Colaborează cu echipe tehnice, de produs și design din locații și fusuri orare diferite. -Participă la integrarea aplicației în fluxurile existente ale procesului de închiriere. -Își asumă responsabilitatea pentru activitățile tehnice, de la analiză și planificare până la implementare și livrare.	care interacționează cu API-uri și baze de date. Experiență cu React Native, Python, SQL sau Elasticsearch sau capacitatea de a învăța rapid aceste tehnologii. Experiență în dezvoltarea sistemelor backend utilizând limbaje precum Python, Ruby, Scala, Java sau C#. Studii superioare în Informatică, Inginerie sau un domeniu tehnic relevant; experiența practică echivalentă poate fi, de asemenea, luată în considerare. Abilități solide de rezolvare a problemelor și mentalitate tehnică orientată către produs. Bune abilități de comunicare și colaborare cu echipe aflate în locații și fusuri orare diferite. Asumarea responsabilității pentru activitatea proprie și rezultatele tehnice livrate. Constituie avantaj: Experiență în dezvoltarea sau mentenanța aplicațiilor mobile. Experiență cu React Native în mediu de producție. Experiență în lucrul pe produse dezvoltate de la zero. Experiență în contribuția la arhitectura backend sau designul API-urilor. Familiaritate cu platforme de tip search, listings, marketplace, real estate sau leasing.		
5	Paid Media Specialist	263104	1	-Gestionează activitățile de publicitate online pentru companii din domeniul imobiliar din Statele Unite și de pe piețele internaționale, prin intermediul	Studii de preferință în Marketing, Publicitate, Comunicare, Jurnalism sau un domeniu conex. Minimum 2 ani experiență în crearea,	Full time	8 ore

			platformelor Google Ads, Meta Ads și al altor canale relevante, precum și colaborarea cu echipele interne pentru atingerea obiectivelor clienților. -Planifică, configurează, monitorizează și optimizează campanii PPC pe diverse platforme de advertising online, inclusiv Google Ads și Meta Ads. -Monitorizează, analizează și raportează constant performanța campaniilor, formulând recomandări și strategii de optimizare aliniate obiectivelor clienților. -Gestionează bugetele campaniilor și optimizează strategiile de licitare pentru maximizarea rezultatelor și a eficienței investițiilor în publicitate. -Configurează și administrează instrumente de măsurare și monitorizare a performanței, inclusiv conversion tracking, implementarea tag-urilor, configurarea evenimentelor și crearea audiențelor. -Realizează cercetări de cuvinte-cheie și propune implementarea acestora în campaniile de promovare online. -Creează și optimizează materiale publicitare și teste A/B pentru îmbunătățirea performanței campaniilor. -Analizează date provenite din platforme de web analytics și transformă concluziile obținute în acțiuni concrete pentru optimizarea campaniilor. -Realizează analize de piață și monitorizează activitatea concurenței pentru identificarea de noi oportunități de promovare și creștere a performanței. -Gestionează simultan mai multe conturi și proiecte, asigurând respectarea termenelor și a obiectivelor stabilite.	administrarea și optimizarea campaniilor PPC, cu accent pe Google Ads și Meta Ads. Cunoștințe solide privind principiile, canalele și metodele de marketing digital. Înțelegerea aprofundată a indicatorilor de performanță specifici campaniilor PPC și a metodelor de evaluare a succesului acestora. Cunoștințe de utilizare a platformelor Google Analytics și Looker Studio. Abilități analitice dezvoltate și capacitatea de a interpreta date și de a formula recomandări strategice pe baza acestora. Excelente abilități de organizare, planificare și gestionare a timpului. Atenție sporită la detalii și orientare către rezultate. Cunoștințe avansate de limba engleză, atât scris, cât și vorbit. Experiența de lucru cu Google Tag Manager constituie un avantaj. Cunoștințele privind alte platforme de advertising online constituie un avantaj.		
--	--	--	---	--	--	--

				-Se informează permanent cu privire la tendințele, instrumentele și bunele practici din domeniul publicității online și al marketingului digital.			
6	PPC Specialist II – Social Media Advertising	263104	1	-Rolul presupune gestionarea activităților de publicitate plătită pe platforme de social media pentru platforma RentCafe, adresată chiriașilor din Statele Unite. -Planifică, implementează, monitorizează și optimizează campanii de paid social media pe platforme precum TikTok Ads, Meta Ads (Facebook și Instagram), YouTube Shorts și alte canale relevante. -Gestionează întregul ciclu de viață al campaniilor, de la strategie și configurare până la raportare și optimizare continuă. -Configurează conturi de advertising și colaborează cu echipele de Marketing Operations pentru implementarea pixelilor, UTM tracking-ului și integrarea cu instrumentele CRM și analytics. -Analizează metrice de marketing și business pentru optimizarea audiențelor, creșterea ratei de conversie și îmbunătățirea rentabilității investițiilor în publicitate. -Coordonează activități de A/B testing pentru audiențe, mesaje publicitare și materiale creative, în vederea maximizării performanțelor campaniilor. -Monitorizează și optimizează bugetele de promovare pentru creșterea eficienței campaniilor și atingerea obiectivelor stabilite. -Colaborează cu echipele de Brand & Creative, Product, Content, SEO și Analytics pentru alinierea campaniilor la obiectivele de business și la nevoile	Studii de preferință în Marketing, Advertising, Comunicare, Jurnalism sau domenii conexe. Minimum 3 ani experiență în gestionarea și optimizarea campaniilor de paid social media pe platforme precum TikTok Ads și Meta Ads. Cunoștințe solide privind strategiile de social media advertising pentru produse sau servicii B2C. Înțelegerea aprofundată a analizelor de performanță, a modelelor de atribuire și a optimizării pe întregul funnel de conversie. Experiență în implementarea pixelilor de tracking, UTM tracking și integrarea cu instrumente CRM și analytics. Cunoștințe privind conținutul UGC (User Generated Content), YouTube Shorts și alte formate video scurte utilizate în publicitatea online. Capacitatea de a interpreta date și de a transforma concluziile în recomandări strategice și acțiuni concrete. Abilități de colaborare cu echipe creative pentru dezvoltarea materialelor publicitare adaptate fiecărui canal de promovare. Excelente abilități de organizare, prioritizare și gestionare a timpului. Atenție sporită la detalii și orientare către rezultate.	Full time	8 ore

				publicului-țintă. -Realizează analize de piață și monitorizează activitatea concurenței pentru identificarea de noi oportunități de promovare și creștere. -Furnizează rapoarte și recomandări bazate pe date privind performanța campaniilor și oportunitățile de optimizare. -Monitorizează tendințele din domeniul social media advertising, actualizările platformelor și bunele practici privind conținutul video de tip short-form.	Cunoștințe avansate de limba engleză, atât scris, cât și vorbit.		
7	UX/UI Designer II	216610	1	-Rolul presupune proiectarea și optimizarea experienței utilizatorilor pentru website-uri din domeniul imobiliar, cu scopul de a crea experiențe intuitive și de a contribui la generarea de lead-uri. -Colaborează cu echipe multidisciplinare formate din software engineers, product managers, specialiști în marketing și vânzări pentru dezvoltarea experienței utilizatorilor și a interfețelor web. -Dezvoltă concepte, wireframe-uri, prototipuri interactive și fluxuri de utilizator pentru produse și website-uri din portofoliu. -Coordonează proiecte UX/UI de la etapa de concept până la prototipuri high-fidelity, testare și implementare. -Realizează cercetări privind comportamentul utilizatorilor pentru identificarea nevoilor, colectarea feedback-ului și evaluarea nivelului de utilizabilitate al produselor. -Propune și implementează îmbunătățiri ale experienței utilizatorilor pe baza rezultatelor testelor și a datelor colectate.	Studii în Design, Informatică sau domenii conexe. Minimum 3 ani experiență în proiectarea interfețelor web și a fluxurilor de utilizator. Portofoliu care demonstrează experiența în proiectarea aplicațiilor complexe și realizarea de prototipuri high-fidelity. Experiență în realizarea de wireframe-uri, diagrame, prototipuri interactive și design-uri high-fidelity. Experiență în efectuarea testelor de utilizabilitate și interpretarea rezultatelor acestora. Cunoștințe avansate de utilizare a instrumentelor de design precum Figma, Sketch sau Adobe Creative Suite. Experiență în dezvoltarea și utilizarea design systems. Cunoștințe de bază privind tehnologiile front-end, inclusiv HTML, CSS, JavaScript și framework-uri moderne.	Full time	8 ore

				-Respectă și aplică ghidurile de brand, asigurând consistența elementelor de interfață, inclusiv tipografie, layout, culori și iconografie. -Aliniaza soluțiile de design cu principiile de Conversion Rate Optimization (CRO) pentru creșterea performanței website-urilor și a ratelor de conversie. -Definește, dezvoltă și implementează design systems și biblioteci de componente UI pentru asigurarea consistenței vizuale și funcționale la nivelul portofoliului de website-uri. -Colaborează cu echipele de dezvoltare pentru implementarea corectă a soluțiilor de design și pentru îmbunătățirea continuă a produselor digitale. -Se informează permanent cu privire la tendințele, tehnologiile și bunele practici din domeniul UX/UI design și identifică oportunități de integrare a instrumentelor bazate pe inteligență artificială în fluxurile de lucru.	Capacitate de analiză, gândire critică și orientare către produs și utilizator. Abilități excelente de comunicare și colaborare în echipe multidisciplinare. Capacitatea de a gestiona simultan mai multe proiecte și de a respecta termenele stabilite. Deschidere către învățare continuă și utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială în procesele de design. Cunoștințe avansate de limba engleză, atât scris, cât și vorbit.		
8	Marketing Analyst II – RentCafe	251201	1	-Rolul presupune analiza datelor de marketing și a performanțelor platformei RentCafe pentru identificarea oportunităților de creștere și fundamentarea deciziilor de business. -Utilizează Excel, SQL și instrumente BI (Tableau, Power BI, Looker) pentru realizarea analizelor privind KPI-urile, traficul, comportamentul utilizatorilor și funnel-urile de conversie. -Creează, monitorizează, actualizează și optimizează dashboard-uri și rapoarte de performanță, identificând oportunități de îmbunătățire și dezvoltând noi framework-uri de raportare.	Studii în Business Economics, Informatică, Matematică, Statistică sau un domeniu conex. Minimum 3 ani experiență în analiza datelor, marketing digital sau analiza performanțelor de marketing. Cunoștințe avansate de utilizare a Microsoft Excel, SQL și a instrumentelor BI, precum Tableau, Power BI sau Looker. Capacitatea de a analiza volume mari de date, de a identifica tipare și de a formula recomandări de business bazate pe date. Capacitatea de a evalua critic sursele	Full time	8 ore

			-Automatizează procesele repetitive de raportare utilizând scripting sau instrumente bazate pe inteligență artificială, pentru creșterea eficienței activităților de analiză. -Proiectează, implementează și analizează teste A/B și multivariate, definind ipoteze, interpretând rezultatele și evaluând impactul statistic și de business. -Analizează volume mari de date pentru identificarea tendințelor, formularea concluziilor și elaborarea recomandărilor de optimizare a performanței de marketing. -Prezintă rezultatele analizelor și recomandările într-o manieră clară și accesibilă, adaptată atât publicului tehnic, cât și celui de business. -Utilizează instrumente bazate pe inteligență artificială pentru accelerarea analizelor, identificarea tiparelor și generarea de ipoteze privind performanța platformei. -Realizează analize de piață și cercetări competitive pentru susținerea inițiativelor strategice și oferirea contextului necesar interpretărilor de performanță. -Colaborează cu echipele de marketing și alte departamente pentru integrarea concluziilor analitice în strategiile și inițiativele operaționale. -Contribuie la dezvoltarea și îmbunătățirea standardelor, metodologiilor și proceselor de analiză utilizate în cadrul echipei.	de date, de a identifica inconsistențele acestora și de a asigura acuratețea metodologică a analizelor. Experiență în proiectarea, implementarea și interpretarea testelor A/B și multivariate. Cunoștințe privind automatizarea proceselor de raportare și utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială pentru analiza datelor. Experiența în utilizarea modelelor AI/ML pentru forecast, segmentare sau detectarea anomaliilor constituie un avantaj. Abilități excelente de comunicare și prezentare a concluziilor analitice către stakeholderi tehnici și de business, inclusiv management. Capacitatea de organizare, prioritizare și gestionare simultană a mai multor proiecte. Capacitatea de a lucra independent, precum și de a colabora eficient în echipe multidisciplinare. Cunoștințe avansate de limba engleză, atât scris, cât și vorbit.		
--	--	--	--	---	--	--

9	Senior Online Marketing Specialist (Social Media & Community Manager)	243103	1	-Rolul presupune dezvoltarea și implementarea strategiei de social media pentru promovarea produselor și serviciilor companiei și creșterea notorietății brandului. -Planifică, creează, publică și optimizează conținut pentru platformele de social media, asigurând alinierea acestuia cu obiectivele de marketing și identitatea brandului. -Administrează comunitățile online ale companiei, interacționând cu utilizatorii și asigurând o experiență pozitivă prin comunicare activă și profesionistă. -Elaborează calendare editoriale și coordonează implementarea campaniilor de social media în colaborare cu echipele de marketing, content, design și alte departamente implicate. -Monitorizează performanța canalelor de social media utilizând indicatori specifici de performanță și propune acțiuni pentru optimizarea rezultatelor. -Analizează tendințele din social media, comportamentul audienței și activitatea concurenței pentru identificarea de noi oportunități de comunicare și creștere a implicării utilizatorilor. -Colaborează cu echipele interne pentru dezvoltarea materialelor de promovare și implementarea campaniilor integrate de marketing. -Monitorizează și raportează rezultatele campaniilor de social media, formulând recomandări bazate pe date pentru îmbunătățirea performanțelor. -Gestionează simultan mai multe proiecte de marketing, asigurând respectarea termenelor și a standardelor de calitate.	Studii de preferință în Marketing, Comunicare, Publicitate, Jurnalism sau un domeniu conex. Minimum 3 ani experiență în social media marketing, community management sau online marketing. Experiență în dezvoltarea și implementarea strategiilor de social media pentru branduri sau produse digitale. Excelente abilități de redactare și adaptare a conținutului pentru diferite platforme de social media. Cunoștințe solide privind platformele de social media, tendințele din domeniu și indicatorii de performanță specifici. Experiența în analiza performanțelor campaniilor și utilizarea instrumentelor de raportare și analytics constituie un avantaj. Creativitate, inițiativă și capacitatea de a dezvolta conținut relevant pentru audiențe diverse. Excelente abilități de organizare, prioritizare și gestionare simultană a mai multor proiecte. Abilități foarte bune de comunicare, colaborare și relaționare cu echipe multidisciplinare. Orientare către rezultate, atenție la detalii și capacitatea de a lua decizii bazate pe date. Cunoștințe avansate de limba engleză, atât scris, cât și vorbit.	Full time	8 ore
---	---	--------	---	---	---	-----------	-------

				-Se informează permanent cu privire la tendințele, platformele și bunele practici din domeniul social media și al marketingului digital, integrând instrumente și tehnologii noi în activitatea curentă.			
--	--	--	--	--	--	--	--

Informații suplimentare se pot obține la nr. de telefon 0264 595 091, e-mail Jobs-Cluj@Yardi.Com, persoana de contact Crina Moldovan

Data 14.07.2026	Semnătura persoanei care reprezintă/angajează legal autoritatea/instituția publică/persoana juridică publică/privată 
--------------------	--

¹Se completează cu calificarea sau, după caz, cu competențele necesare ocupării postului vacant.

²Se completează cu norma de lucru prevăzută pentru postul vacant respectiv.

³Se completează, după caz, cu raport de muncă sau raport de serviciu și durată nedeterminată sau durată determinată.