

ANEXA nr.1: CERERE de solicitare a sprijinului organizațiilor nonguvernamentale**Către Fundatia Motivation Romania,**Subscrisa **Property Shark SRL**, cu sediul în localitatea Cluj-Napoca, [REDACTED]

[REDACTED] reprezentată prin împuternicitii legali [REDACTED] solicit sprijinul dumneavoastră pentru a informa persoanele cu dizabilități pe care le aveți în evidență cu privire la oportunitățile de angajare în cadrul Property Shark, pentru următoarele funcții/posturi:

Nr. crt.	Denumirea postului vacant	Codul COR	Nr. de posturi vacante	Atribuțiile postului	Calificarea sau competențele necesare ocupării postului vacant ¹	Norma de lucru ²	Tipul raportului și durata ³
1	Associate Technical Account Manager	263102	1	Gestionează și administrează conturile clienților; Oferă suport tehnic și soluționează problemele apărute în instanțele ERP utilizate de clienți; Instalează, configurează și întreține noile versiuni, actualizări și patch-uri ale aplicației; Comunică constant cu echipele de suport și utilizatorii finali ai clienților pentru identificarea și rezolvarea solicitărilor; Rulează și analizează interogările SQL în bazele de date ale clienților pentru investigarea și remedierea problemelor.	Diplomă de licență în Economie, Administrarea Afacerilor, Informatică sau într-un domeniu relevant; Cunoștințe solide de contabilitate, inclusiv principii de bază privind conturile de furnizori și clienți (AP/AR), registrul general (General Ledger), reconcilierea conturilor, situațiile financiare și noțiuni de bază privind TVA-ul; Cunoașterea limbii engleze la nivel avansat; Abilități foarte bune de comunicare și prezentare; Gândire analitică și capacitate de rezolvare a problemelor; Capacitatea de a prioritiza eficient activitățile și de a gestiona simultan multiple solicitări; Adaptabilitate și disponibilitate pentru învățarea rapidă a noilor tehnologii și procese; Excelente abilități de organizare și atenție la detalii. Constituie un avantaj: Experiență de lucru cu sisteme ERP; Abilități de gestionare și relaționare cu clienții.	Full time	8 ore

2	Software Development Engineer III (Frontend)	251202	1	Dezvoltă și îmbunătățește funcționalitățile frontend în cadrul aplicațiilor web. Contribuie la modernizarea aplicațiilor existente, inclusiv a celor dezvoltate în AngularJS legacy. Asigură standarde ridicate de performanță, responsivitate și compatibilitate cross-browser, pentru livrarea unei experiențe de utilizare consistente. Scrie cod bine structurat, testabil și ușor de menținut. Participă la code review-uri și contribuie la îmbunătățirea standardelor de engineering. Colaborează cu echipele de product, design și cu stakeholderii pentru transformarea cerințelor în soluții funcționale. Susține documentarea și schimbul de cunoștințe în cadrul echipei.	Experiența de minimum 5 ani în dezvoltare frontend. Cunostințe solide de JavaScript/TypeScript, HTML și CSS. Înțelegere solidă a AngularJS, inclusiv experiența în lucrul cu baze de cod existente. Experiența cu React constituie un avantaj, la fel și interesul de a învăța această tehnologie. Experiența cu principii de design responsiv și abordări moderne de CSS, precum Tailwind, module CSS sau tehnologii similare. Experiența cu instrumente de împachetare și build, precum Webpack, Vite sau tehnologii similare. Înțelegere bună a API-urilor de browser și a fundamentelor web. Capacitatea de a utiliza eficient instrumente de dezvoltare asistată de AI în activitatea de zi cu zi. Studii superioare în Informatică, Inginerie sau un domeniu tehnic relevant constituie un avantaj; experiența practică echivalentă poate fi, de asemenea, luată în considerare. Practici solide de programare, cu atenție la scalabilitate, performanță și arhitectura frontend. Abilități solide de rezolvare a problemelor și atenție la detalii. Mentalitate pragmatică, cu abilitatea de a echilibra soluțiile ideale cu limitările din contexte reale. Asumarea responsabilității pentru activitatea proprie și rezultatele livrate. Bune abilități de comunicare și colaborare. Capacitatea de a lucra atât independent, cât și în cadrul unei echipe. Motivație pentru învățare, îmbunătățire continuă și dezvoltare profesională ca developer.	Full time	8 ore
---	--	--------	---	--	---	-----------	-------

3	Senior Software Development Engineer (Mobile)	251202	2	Dezvoltă și menține funcționalități pentru aplicații mobile iOS și Android, utilizând React Native. Construiește și susține API-uri, servicii backend și infrastructura necesară funcționării aplicației. Investighează și remediază erori la nivelul aplicației mobile, backend-ului și integrărilor existente. Estimează, planifică și livrează funcționalități noi, în conformitate cu cerințele produsului. Contribuie la reducerea datoriei tehnice și la îmbunătățirea securității, stabilității, performanței și mentenabilității platformei. Colaborează cu echipe tehnice, de produs și design din locații și fusuri orare diferite. Participă la integrarea aplicației în fluxurile existente ale procesului de închiriere. Își asumă responsabilitatea pentru activitățile tehnice, de la analiză și planificare până la implementare și livrare.	Experiență de minimum 6 ani în dezvoltare software, preferabil în dezvoltare full-stack, web, backend sau mobile. Cunoștințe solide de JavaScript, TypeScript și React. Experiență în dezvoltarea aplicațiilor care interacționează cu API-uri și baze de date. Experiență cu React Native, Python, SQL sau Elasticsearch sau capacitatea de a învăța rapid aceste tehnologii. Experiență în dezvoltarea sistemelor backend utilizând limbaje precum Python, Ruby, Scala, Java sau C#. Studii superioare în Informatică, Inginerie sau un domeniu tehnic relevant; experiența practică echivalentă poate fi, de asemenea, luată în considerare. Abilități solide de rezolvare a problemelor și mentalitate tehnică orientată către produs. Bune abilități de comunicare și colaborare cu echipe aflate în locații și fusuri orare diferite. Asumarea responsabilității pentru activitatea proprie și rezultatele tehnice livrate. Constituie avantaj: Experiență în dezvoltarea sau mentenanța aplicațiilor mobile.	Full time	8 ore
---	---	--------	---	--	--	-----------	-------

					Experiență cu React Native în mediu de producție. Experiență în lucrul pe produse dezvoltate de la zero. Experiență în contribuția la arhitectura backend sau designul API-urilor. Familiaritate cu platforme de tip search, listings, marketplace, real estate sau leasing.		
4	PPC Specialist II – REACH by RentCafe	263104	1	Gestionează activitățile de publicitate online pentru companii din domeniul imobiliar din Statele Unite și de pe piețele internaționale, prin intermediul platformelor Google Ads, Meta Ads și al altor canale relevante, precum și colaborarea cu echipele interne pentru atingerea obiectivelor clienților. Planifică, configurează, monitorizează și optimizează campanii PPC pe diverse platforme de advertising online, inclusiv Google Ads și Meta Ads. Monitorizează, analizează și raportează constant performanța campaniilor, formulând recomandări și strategii de optimizare aliniate obiectivelor clienților. Gestionează bugetele campaniilor și optimizează strategiile de licitare pentru maximizarea rezultatelor și a eficienței investițiilor în publicitate. Configurează și administrează instrumente de măsurare și monitorizare a performanței, inclusiv conversion tracking, implementarea	Studii de preferință în Marketing, Publicitate, Comunicare, Jurnalism sau un domeniu conex. Minimum 2 ani experiență în crearea, administrarea și optimizarea campaniilor PPC, cu accent pe Google Ads și Meta Ads. Cunoștințe solide privind principiile, canalele și metodele de marketing digital. Înțelegerea aprofundată a indicatorilor de performanță specifici campaniilor PPC și a metodelor de evaluare a succesului acestora. Cunoștințe de utilizare a platformelor Google Analytics și Looker Studio. Abilități analitice dezvoltate și capacitatea de a interpreta date și de a formula recomandări strategice pe baza acestora. Excelente abilități de organizare, planificare și gestionare a timpului. Atenție sporită la detalii și orientare către rezultate.	Full time	8 ore

				tag-urilor, configurarea evenimentelor și crearea audiențelor. Realizează cercetări de cuvinte-cheie și propune implementarea acestora în campaniile de promovare online. Creează și optimizează materiale publicitare și teste A/B pentru îmbunătățirea performanței campaniilor. Analizează date provenite din platforme de web analytics și transformă concluziile obținute în acțiuni concrete pentru optimizarea campaniilor. Realizează analize de piață și monitorizează activitatea concurenței pentru identificarea de noi oportunități de promovare și creștere a performanței. Gestionează simultan mai multe conturi și proiecte, asigurând respectarea termenelor și a obiectivelor stabilite. Se informează permanent cu privire la tendințele, instrumentele și bunele practici din domeniul publicității online și al marketingului digital.	Cunoștințe avansate de limba engleză, atât scris, cât și vorbit. Experiența de lucru cu Google Tag Manager constituie un avantaj. Cunoștințele privind alte platforme de advertising online constituie un avantaj.		
5	Marketing Analyst II – RentCafe	251201	1	Rolul presupune analiza datelor de marketing și a performanțelor platformei RentCafe pentru identificarea oportunităților de creștere și fundamentarea deciziilor de business. Utilizează Excel, SQL și instrumente BI (Tableau, Power BI, Looker) pentru realizarea analizelor privind KPI-urile, traficul, comportamentul	Studii în Business Economics, Informatică, Matematică, Statistică sau un domeniu conex. Minimum 3 ani experiență în analiza datelor, marketing digital sau analiza performanțelor de marketing. Cunoștințe avansate de utilizare a Microsoft	Full time	8 ore

			utilizatorilor și funnel-urile de conversie. Creează, monitorizează, actualizează și optimizează dashboard-uri și rapoarte de performanță, identificând oportunități de îmbunătățire și dezvoltând noi framework-uri de raportare. Automatizează procesele repetitive de raportare utilizând scripting sau instrumente bazate pe inteligență artificială, pentru creșterea eficienței activităților de analiză. Proiectează, implementează și analizează teste A/B și multivariate, definind ipoteze, interpretând rezultatele și evaluând impactul statistic și de business. Analizează volume mari de date pentru identificarea tendințelor, formularea concluziilor și elaborarea recomandărilor de optimizare a performanței de marketing. Prezintă rezultatele analizelor și recomandările într-o manieră clară și accesibilă, adaptată atât publicului tehnic, cât și celui de business. Utilizează instrumente bazate pe inteligență artificială pentru accelerarea analizelor, identificarea tiparelor și generarea de ipoteze privind performanța platformei. Realizează analize de piață și cercetări competitive pentru susținerea inițiativelor strategice și oferirea contextului necesar interpretărilor de performanță.	Excel, SQL și a instrumentelor BI, precum Tableau, Power BI sau Looker. Capacitatea de a analiza volume mari de date, de a identifica tipare și de a formula recomandări de business bazate pe date. Capacitatea de a evalua critic sursele de date, de a identifica inconsistențele acestora și de a asigura acuratețea metodologică a analizelor. Experiență în proiectarea, implementarea și interpretarea testelor A/B și multivariate. Cunoștințe privind automatizarea proceselor de raportare și utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială pentru analiza datelor. Experiența în utilizarea modelelor AI/ML pentru forecast, segmentare sau detectarea anomaliilor constituie un avantaj. Abilități excelente de comunicare și prezentare a concluziilor analitice către stakeholderi tehnici și de business, inclusiv management. Capacitatea de organizare, prioritizare și gestionare simultană a mai multor proiecte. Capacitatea de a lucra independent, precum și de a colabora eficient în echipe multidisciplinare. Cunoștințe avansate de limba engleză, atât scris, cât și vorbit.		
--	--	--	--	---	--	--

				Colaborează cu echipele de marketing și alte departamente pentru integrarea concluziilor analitice în strategiile și inițiativele operaționale. Contribuie la dezvoltarea și îmbunătățirea standardelor, metodologiilor și proceselor de analiză utilizate în cadrul echipei.			
6	Senior Online Marketing Specialist (Social Media Management)	243103	2	Rolul presupune dezvoltarea și implementarea strategiei de social media pentru promovarea produselor și serviciilor companiei și creșterea notorietății brandului. Planifică, creează, publică și optimizează conținut pentru platformele de social media, asigurând alinierea acestuia cu obiectivele de marketing și identitatea brandului. Administrează comunitățile online ale companiei, interacționând cu utilizatorii și asigurând o experiență pozitivă prin comunicare activă și profesionistă. Elaborează calendare editoriale și coordonează implementarea campaniilor de social media în colaborare cu echipele de marketing, content, design și alte departamente implicate. Monitorizează performanța canalelor de social media utilizând indicatori specifici de performanță și propune acțiuni pentru optimizarea rezultatelor. Analizează tendințele din social media, comportamentul audienței și activitatea concurenței pentru identificarea de noi oportunități de comunicare și creștere a	Studii de preferință în Marketing, Comunicare, Publicitate, Jurnalism sau un domeniu conex. Minimum 3 ani experiență în social media marketing, community management sau online marketing. Experiență în dezvoltarea și implementarea strategiilor de social media pentru branduri sau produse digitale. Excelente abilități de redactare și adaptare a conținutului pentru diferite platforme de social media. Cunoștințe solide privind platformele de social media, tendințele din domeniu și indicatorii de performanță specifici. Experiența în analiza performanțelor campaniilor și utilizarea instrumentelor de raportare și analytics constituie un avantaj. Creativitate, inițiativă și capacitatea de a dezvolta conținut relevant pentru audiențe diverse. Excelente abilități de organizare, prioritizare și gestionare simultană a mai multor proiecte.	Full time	8 ore

				implicării utilizatorilor. Colaborează cu echipele interne pentru dezvoltarea materialelor de promovare și implementarea campaniilor integrate de marketing. Monitorizează și raportează rezultatele campaniilor de social media, formulând recomandări bazate pe date pentru îmbunătățirea performanțelor. Gestionează simultan mai multe proiecte de marketing, asigurând respectarea termenelor și a standardelor de calitate. Se informează permanent cu privire la tendințele, platformele și bunele practici din domeniul social media și al marketingului digital, integrând instrumente și tehnologii noi în activitatea curentă.	Abilități foarte bune de comunicare, colaborare și relaționare cu echipe multidisciplinare. Orientare către rezultate, atenție la detalii și capacitatea de a lua decizii bazate pe date. Cunoștințe avansate de limba engleză, atât scris, cât și vorbit.		
7	Marketing Analyst II – Content & Market Intelligence	251201	1	Cercetează, colectează, analizează și interpretează date privind piața imobiliară din America de Nord și tendințele din industrie. Elaborează studii, rapoarte și analize de piață bazate pe seturi complexe de date și cercetări privind comportamentul utilizatorilor. Identifică tendințe relevante și transformă datele în informații valoroase pentru dezvoltarea strategiilor de marketing și a produselor. Analizează date privind performanța produselor software și formulează recomandări pentru îmbunătățirea acestora. Elaborează rapoarte privind indicatorii-cheie de performanță (KPI) ai activităților de marketing și monitorizează modelele de	Studii de bază: studii superioare absolvite cu diplomă de licență în Economie, Informatică, Matematică, Statistică sau într-un domeniu conex. Experiență profesională: minimum 3 ani experiență într-un rol de Business Analyst, Financial Analyst, Marketing Analyst sau într-o poziție similară. Cunoștințe avansate de Microsoft Excel (Pivot Tables, funcții Lookup și alte funcții avansate). Capacitatea de a analiza, interpreta și prelucra volume mari de date. Excelente abilități de cercetare și analiză. Capacitatea de redactare, sintetizare și prezentare a rapoartelor și analizelor. Gândire analitică, spirit critic și abilități solide de	Full time	8 ore

				atribuire a campaniilor. Realizează analize de date pentru susținerea activităților de Search Engine Marketing (SEM) și întocmește rapoarte privind comportamentul utilizatorilor. Colaborează cu echipele de marketing, SEO, content writing și design pentru dezvoltarea de materiale de cercetare, comunicate și campanii de conținut cu impact. Contribuie la dezvoltarea și implementarea strategiei de content marketing pentru divizia din care face parte. Sintetizează și prezintă rezultatele analizelor într-o manieră clară și ușor de înțeles pentru părțile interesate. Monitorizează evoluția pieței, a concurenței și a indicatorilor relevanți pentru identificarea oportunităților și riscurilor. Asigură acuratețea, consistența și calitatea datelor utilizate în analize și rapoarte. Participă la identificarea și implementarea celor mai bune practici privind analiza datelor și cercetarea de piață.	rezolvare a problemelor. Atenție deosebită la detalii și orientare către acuratețe. Abilități foarte bune de organizare, planificare și prioritizare a activităților. Capacitatea de a respecta termene limită și de a gestiona simultan mai multe sarcini. Abilități de comunicare și colaborare în echipe multidisciplinare. Constituie avantaj: Experiență în utilizarea bazelor de date (MS SQL, Oracle sau similare). Experiență în utilizarea instrumentelor de vizualizare a datelor (Power BI, Tableau sau similare). Experiență în domeniul imobiliar sau al cercetării de piață. Cunoștințe de bază HTML și CSS. Cunoștințe avansate de limba engleză, scris și vorbit.		
--	--	--	--	--	--	--	--

Informații suplimentare se pot obține la nr. de telefon 0264 595 091, e-mail Jobs-Cluj@Yardi.Com, persoana de contact Crina Moldovan.

Data	Semnătura persoanei care reprezintă/angajează legal autoritatea/instituția publică/persoana juridică publică/privată
07.08.2026	

¹Se completează cu calificarea sau, după caz, cu competențele necesare ocupării postului vacant.

²Se completează cu norma de lucru prevăzută pentru postul vacant respectiv.

³Se completează, după caz, cu raport de muncă sau raport de serviciu și durată nedeterminată sau durată determinată.