

ANEXA nr.1: CERERE de solicitare a sprijinului organizațiilor nonguvernamentale

Catre Fundatia Motivation Romania

Subscrisa **Property Shark SRL**, cu sediul în localitatea Cluj-Napoca, B-dul 21 Decembrie 1989, nr. 77, Cladirea TheOffice, et.3, județul Cluj,

[REDACTED] solicit sprijinul dumneavoastră pentru a informa persoanele cu dizabilități pe care le aveți în evidență cu privire la oportunitățile de angajare în cadrul Property Shark, pentru următoarele funcții/posturi:

Nr. crt.	Denumirea postului vacant	Codul COR	Nr. de posturi vacante	Atribuțiile postului	Calificarea sau competențele necesare ocupării postului vacant ¹	Norma de lucru ²	Tipul raportului și durata ³
1	Senior Software Development Engineer (Mobile)	251202	2	Dezvoltă și menține funcționalități pentru aplicații mobile iOS și Android, utilizând React Native. Construiește și susține API-uri, servicii backend și infrastructura necesară funcționării aplicației. Investighează și remediază erori la nivelul aplicației mobile, backend-ului și integrărilor existente. Estimează, planifică și livrează funcționalități noi, în conformitate cu cerințele produsului. Contribuie la reducerea datoriei tehnice și la îmbunătățirea securității, stabilității, performanței și mentenabilității platformei. Colaborează cu echipe tehnice, de produs și design din locații și fusuri orare diferite. Participă la integrarea aplicației în fluxurile existente ale procesului de închiriere. Își asumă responsabilitatea pentru activitățile tehnice, de la analiză și planificare până la implementare și livrare.	Experiență de minimum 6 ani în dezvoltare software, preferabil în dezvoltare full-stack, web, backend sau mobile. Cunoștințe solide de JavaScript, TypeScript și React. Experiență în dezvoltarea aplicațiilor care interacționează cu API-uri și baze de date. Experiență cu React Native, Python, SQL sau Elasticsearch sau capacitatea de a învăța rapid aceste tehnologii. Experiență în dezvoltarea sistemelor backend utilizând limbaje precum Python, Ruby, Scala, Java sau C#. Studii superioare în Informatică, Inginerie sau un domeniu tehnic relevant; experiența practică echivalentă poate fi, de asemenea, luată în considerare. Abilități solide de rezolvare a problemelor și mentalitate tehnică orientată către produs. Bune abilități de comunicare și colaborare cu echipe aflate în locații și fusuri orare diferite. Asumarea responsabilității pentru activitatea proprie și rezultatele tehnice livrate.	Full time	8 ore

					Constituie avantaj: Experiență în dezvoltarea sau mentenanța aplicațiilor mobile. Experiență cu React Native în mediu de producție. Experiență în lucrul pe produse dezvoltate de la zero. Experiență în contribuția la arhitectura backend sau designul API-urilor. Familiaritate cu platforme de tip search, listings, marketplace, real estate sau leasing.		
2	Marketing Analyst II – Digital & Performance Analytics	251201	1	Rolul presupune analiza datelor de marketing și a performanțelor platformei RentCafe pentru identificarea oportunităților de creștere și fundamentarea deciziilor de business. Utilizează Excel, SQL și instrumente BI (Tableau, Power BI, Looker) pentru realizarea analizelor privind KPI-urile, traficul, comportamentul utilizatorilor și funnel-urile de conversie. Creează, monitorizează, actualizează și optimizează dashboard-uri și rapoarte de performanță, identificând oportunități de îmbunătățire și dezvoltând noi framework-uri de raportare. Automatizează procesele repetitive de raportare utilizând scripting sau instrumente bazate pe inteligență artificială, pentru creșterea eficienței activităților de analiză. Proiectează, implementează și analizează teste A/B și multivariate, definind ipoteze, interpretând rezultatele și evaluând impactul statistic și de business. Analizează volume mari de date pentru identificarea tendințelor, formularea concluziilor și elaborarea recomandărilor de optimizare a performanței de marketing.	Studii în Business Economics, Informatică, Matematică, Statistică sau un domeniu conex. Minimum 3 ani experiență în analiza datelor, marketing digital sau analiza performanțelor de marketing. Cunoștințe avansate de utilizare a Microsoft Excel, SQL și a instrumentelor BI, precum Tableau, Power BI sau Looker. Capacitatea de a analiza volume mari de date, de a identifica tipare și de a formula recomandări de business bazate pe date. Capacitatea de a evalua critic sursele de date, de a identifica inconsistențele acestora și de a asigura acuratețea metodologică a analizelor. Experiență în proiectarea, implementarea și interpretarea testelor A/B și multivariate. Cunoștințe privind automatizarea proceselor de raportare și utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială pentru analiza datelor. Experiența în utilizarea modelelor AI/ML pentru forecast, segmentare sau detectarea anomaliilor constituie un avantaj. Abilități excelente de comunicare și prezentare a concluziilor analitice către stakeholderi tehnici și de business, inclusiv management.	Full time	8 ore

				Prezintă rezultatele analizelor și recomandările într-o manieră clară și accesibilă, adaptată atât publicului tehnic, cât și celui de business. Utilizează instrumente bazate pe inteligență artificială pentru accelerarea analizelor, identificarea tiparelor și generarea de ipoteze privind performanța platformei. Realizează analize de piață și cercetări competitive pentru susținerea inițiativelor strategice și oferirea contextului necesar interpretărilor de performanță. Colaborează cu echipele de marketing și alte departamente pentru integrarea concluziilor analitice în strategiile și inițiativele operaționale. Contribuie la dezvoltarea și îmbunătățirea standardelor, metodologiilor și proceselor de analiză utilizate în cadrul echipei.	Capacitatea de organizare, prioritzare și gestionare simultană a mai multor proiecte. Capacitatea de a lucra independent, precum și de a colabora eficient în echipe multidisciplinare. Cunoștințe avansate de limba engleză, atât scris, cât și vorbit.		
3	Senior Online Marketing Specialist (Social Media Management)	243103	2	Rolul presupune dezvoltarea și implementarea strategiei de social media pentru promovarea produselor și serviciilor companiei și creșterea notorietății brandului. Planifică, creează, publică și optimizează conținut pentru platformele de social media, asigurând alinierea acestuia cu obiectivele de marketing și identitatea brandului. Administrează comunitățile online ale companiei, interacționând cu utilizatorii și asigurând o experiență pozitivă prin comunicare activă și profesionistă. Elaborează calendare editoriale și coordonează implementarea campaniilor de social media în colaborare cu echipele de marketing, content, design și alte departamente implicate. Monitorizează performanța canalelor de social media utilizând indicatori specifici de performanță și propune acțiuni pentru optimizarea rezultatelor.	Studii de preferință în Marketing, Comunicare, Publicitate, Jurnalism sau un domeniu conex. Minimum 3 ani experiență în social media marketing, community management sau online marketing. Experiență în dezvoltarea și implementarea strategiilor de social media pentru branduri sau produse digitale. Excelente abilități de redactare și adaptare a conținutului pentru diferite platforme de social media. Cunoștințe solide privind platformele de social media, tendințele din domeniu și indicatorii de performanță specifici. Experiența în analiza performanțelor campaniilor și utilizarea instrumentelor de raportare și analytics constituie un avantaj. Creativitate, inițiativă și capacitatea de a dezvolta conținut relevant pentru audiențe diverse. Excelente abilități de organizare, prioritzare și	Full time	8 ore

				Analizează tendințele din social media, comportamentul audienței și activitatea concurenței pentru identificarea de noi oportunități de comunicare și creștere a implicării utilizatorilor. Colaborează cu echipele interne pentru dezvoltarea materialelor de promovare și implementarea campaniilor integrate de marketing. Monitorizează și raportează rezultatele campaniilor de social media, formulând recomandări bazate pe date pentru îmbunătățirea performanțelor. Gestionează simultan mai multe proiecte de marketing, asigurând respectarea termenelor și a standardelor de calitate. Se informează permanent cu privire la tendințele, platformele și bunele practici din domeniul social media și al marketingului digital, integrând instrumente și tehnologii noi în activitatea curentă.	gestionare simultană a mai multor proiecte. Abilități foarte bune de comunicare, colaborare și relaționare cu echipe multidisciplinare. Orientare către rezultate, atenție la detalii și capacitatea de a lua decizii bazate pe date. Cunoștințe avansate de limba engleză, atât scris, cât și vorbit.		
4	Marketing Analyst II – Content & Market Intelligence	251201	1	Cercetează, colectează, analizează și interpretează date privind piața imobiliară din America de Nord și tendințele din industrie. Elaborează studii, rapoarte și analize de piață bazate pe seturi complexe de date și cercetări privind comportamentul utilizatorilor. Identifică tendințe relevante și transformă datele în informații valoroase pentru dezvoltarea strategiilor de marketing și a produselor. Analizează date privind performanța produselor software și formulează recomandări pentru îmbunătățirea acestora. Elaborează rapoarte privind indicatorii-cheie de performanță (KPI) ai activităților de marketing și monitorizează modelele de atribuire a campaniilor.	Studii de bază: studii superioare absolvite cu diplomă de licență în Economie, Informatică, Matematică, Statistică sau într-un domeniu conex. Experiență profesională: minimum 3 ani experiență într-un rol de Business Analyst, Financial Analyst, Marketing Analyst sau într-o poziție similară. Cunoștințe avansate de Microsoft Excel (Pivot Tables, funcții Lookup și alte funcții avansate). Capacitatea de a analiza, interpreta și prelucra volume mari de date. Excelente abilități de cercetare și analiză. Capacitatea de redactare, sintetizare și prezentare a rapoartelor și analizelor. Gândire analitică, spirit critic și abilități solide de	Full time	8 ore

				Realizează analize de date pentru susținerea activităților de Search Engine Marketing (SEM) și întocmește rapoarte privind comportamentul utilizatorilor. Colaborează cu echipele de marketing, SEO, content writing și design pentru dezvoltarea de materiale de cercetare, comunicate și campanii de conținut cu impact. Contribuie la dezvoltarea și implementarea strategiei de content marketing pentru divizia din care face parte. Sintetizează și prezintă rezultatele analizelor într-o manieră clară și ușor de înțeles pentru părțile interesate. Monitorizează evoluția pieței, a concurenței și a indicatorilor relevanți pentru identificarea oportunităților și riscurilor. Asigură acuratețea, consistența și calitatea datelor utilizate în analize și rapoarte. Participă la identificarea și implementarea celor mai bune practici privind analiza datelor și cercetarea de piață.	rezolvare a problemelor. Atenție deosebită la detalii și orientare către acuratețe. Abilități foarte bune de organizare, planificare și prioritizare a activităților. Capacitatea de a respecta termene limită și de a gestiona simultan mai multe sarcini. Abilități de comunicare și colaborare în echipe multidisciplinare. Constituie avantaj: Experiență în utilizarea bazelor de date (MS SQL, Oracle sau similare). Experiență în utilizarea instrumentelor de vizualizare a datelor (Power BI, Tableau sau similare). Experiență în domeniul imobiliar sau al cercetării de piață. Cunoștințe de bază HTML și CSS. Cunoștințe avansate de limba engleză, scris și vorbit.		
5	Senior PR Specialist (Employer Branding) - Temporary Position	243201	1	Vei dezvolta și implementa inițiative de employee engagement care contribuie la consolidarea culturii organizaționale și a experienței angajaților din biroul Yardi România din Cluj; Vei dezvolta și coordona inițiative interne de wellbeing, recunoaștere și consolidare a culturii organizaționale, colaborând, atunci când este necesar, cu furnizori, speakeri și parteneri externi; Vei coordona evenimente interne, webinarii, workshopuri, sesiuni cu invitați și evenimente dedicate întregii companii, de la etapa de planificare până la implementare; Vei coordona strategia de comunicare și direcția creativă pentru petrecerile de vară și de final de	Studii superioare finalizate în Marketing, Comunicare, Resurse Umane sau într-un domeniu relevant; Preferabil, minimum 5 ani de experiență relevantă în Employer Branding, Comunicare Internă, Employee Experience, Marketing sau într-un domeniu similar. Încurajăm să aplice și candidații cu minimum 3 ani de experiență care demonstrează autonomie în gestionarea proiectelor și expertiză relevantă pentru rol; Experiență practică în coordonarea inițiativelor de employee engagement, evenimentelor interne, campaniilor de comunicare sau proiectelor de employer branding; Experiență în gestionarea proiectelor cross-	Full time	8 ore, pozitie temporara

				an ale Yardi România, gestionând bugetele, calendarele, stakeholderii și agențiile externe de evenimente, de la concept până la implementare; Vei coordona campanii de comunicare internă care susțin inițiativele HR, programele dedicate angajaților, comunicările legate de birou și momentele importante din cadrul companiei; Vei colabora cu Graphic Designer-ul echipei pentru realizarea materialelor de comunicare, prezentărilor, sondajelor, newsletterelor, paginilor de intranet și a altor materiale dedicate angajaților; Vei monitoriza participarea, feedbackul angajaților și principalii indicatori de engagement, pregătind rapoarte și recomandări pentru îmbunătățirea continuă a inițiativelor; Vei urmări tendințele din employer branding, employee engagement și comunicare și vei aduce în echipă idei, instrumente și bune practici noi, identificând totodată oportunități de consolidare a brandului de angajator; Vei contribui și la alte inițiative de employer branding dedicate biroului Yardi România din Cluj, precum campanii de recruitment marketing, parteneriate externe și alte proiecte relevante, în funcție de nevoile echipei.	functionale, care implică stakeholderi multipli și priorități concurente; Abilități excelente de planificare, organizare și gestionare a timpului, precum și capacitatea de a coordona independent mai multe proiecte și priorități simultan; Creativitate și pasiune pentru dezvoltarea unor experiențe relevante și atractive pentru angajați; Abilități excelente de comunicare scrisă și verbală, prezentare și public speaking, atât în limba română, cât și în limba engleză, precum și capacitatea de a crea conținut atractiv și de a facilita cu încredere întâlniri, evenimente și webinarii; Abilități foarte bune de colaborare, stakeholder management și rezolvare a problemelor.		
6	Senior Graphic Designer – Multimedia Designer	216601	1	Creează bannere statice și animate pentru campanii digitale desfășurate pe website-uri, platforme de social media și rețele de display. Realizează materiale vizuale pentru campanii de email marketing, campanii de tip lifecycle și newslettere. Creează prezentări și materiale vizuale destinate stakeholderilor. Sprijină inițiativele de content marketing prin realizarea de elemente grafice și materiale	Studii superioare în design grafic, comunicare vizuală sau experiență profesională echivalentă. Minimum 3 ani de experiență în design grafic. Experiență demonstrată în motion graphics sau editare video, de preferință într-un context de marketing. Portofoliu relevant care să demonstreze creativitate și experiență în design grafic, completat de exemple de conținut video și motion graphics.	Full time	8 ore

			vizuale conforme cu identitatea brandului. Concepe broșuri, kituri promoționale și alte materiale de marketing. Creează și actualizează landing page-uri și elementele vizuale aferente acestora. Se asigură că toate materialele respectă identitatea vizuală a brandului și bunele practici de design. Optimizează materialele grafice pentru diferite dimensiuni de ecran, dispozitive și platforme. Contribuie la administrarea și actualizarea bibliotecii de resurse de design, asigurând coerența componentelor, șabloanelor și elementelor de brand. Realizează tutoriale și demonstrații video ale produselor, utilizând înregistrări și capturi de ecran. Creează elemente de motion graphics, precum secvențe introductive, inserturi grafice, tranziții și subtitrări. Concepe materiale video scurte pentru campanii plătite, inclusiv reclame de tip pre-roll și bumper. Editează, assemblează și livrează conținut video de scurtă durată pentru campanii plătite și organice, social media, email, comunicare internă și prezentări. Realizează animații de brand pentru conținut editorial, lansări de funcționalități și materiale educaționale despre produse. Se asigură că materialele video și animate respectă standardele vizuale și de motion design ale brandului și sunt optimizate pentru diferite platforme și dispozitive. Colaborează cu echipele de marketing și produs, de la dezvoltarea conceptului până la livrarea materialelor finale.	Experiența în realizarea materialelor video scurte pentru campanii plătite sau de performance marketing constituie un avantaj. Cunoștințe solide privind teoria culorilor, compoziția și principiile de layout. Cunoștințe avansate de utilizare a programului Figma. Cunoștințe avansate de utilizare a aplicațiilor Adobe Creative Suite pentru design, motion graphics și editare video. Familiaritate cu specificațiile și bunele practici aplicabile conținutului video pentru campanii plătite și social media. Capacitatea de a crea materiale adaptate redării fără sunet, recunoașterii rapide a brandului și cerințelor specifice diferitelor platforme. Experiență în realizarea tutorialelor și demonstrațiilor cu ajutorul instrumentelor de înregistrare a ecranului. Cunoștințe privind formatele video, bunele practici de codificare și procesele de livrare pentru diferite platforme. Experiență în utilizarea și dezvoltarea unei biblioteci de resurse de design, cu respectarea coerenței vizuale și a componentelor de brand. Abilități foarte bune de storytelling vizual și dezvoltare conceptuală. Atenție deosebită la detalii și capacitatea de a gestiona simultan mai multe proiecte. Abilități foarte bune de comunicare în limba engleză. Capacitatea de a colabora eficient cu echipe multidisciplinare și de a integra feedbackul în mod constructiv. Cunoștințele de UI/UX și responsive design constituie un avantaj. Experiența în realizarea materialelor pentru		
--	--	--	---	---	--	--

				Propune idei pentru îmbunătățirea conținutului vizual, a producției video și a proceselor creative.	produse B2C, real estate, proptech sau SaaS constituie un avantaj.		
7	Technical Analyst – AI Workflow Automation	251201	1	Analizează fluxurile de lucru existente din marketing și din activitatea operațională pentru a identifica oportunități de automatizare și optimizare bazate pe inteligență artificială. Identifică soluții prin care utilizarea inteligenței artificiale și a automatizării poate genera creșteri măsurabile de eficiență. Proiectează, documentează și implementează fluxuri de lucru bazate pe inteligență artificială pentru îmbunătățirea proceselor de planificare, execuție, creare de conținut, raportare și luare a deciziilor. Transpune cerințele de marketing și operaționale în fluxuri de lucru structurate, cazuri concrete de utilizare și logici de automatizare, fără a fi necesară scrierea de cod pentru mediul de producție. Evaluează, testează și recomandă instrumente, platforme și integrări bazate pe inteligență artificială. Elaborează rapoarte formale de evaluare și formulează recomandări clare privind soluțiile analizate. Monitorizează performanța și gradul de adoptare a fluxurilor de lucru implementate. Identifică lacunele, riscurile și oportunitățile de îmbunătățire și propune sau implementează măsurile necesare. Creează, actualizează și gestionează documentația aferentă fluxurilor de lucru, standardelor și bunelor practici, pentru a asigura claritatea, repetabilitatea și sustenabilitatea acestora pe termen lung. Sprijină implementarea schimbărilor în cadrul echipelor prin sesiuni de instruire, documentație	Studii superioare finalizate în Informatică, Informatică Economică, Matematică sau într-un domeniu conex. Minimum 3 ani de experiență în analiză, proiectarea proceselor, automatizare sau într-un rol cu o componentă tehnică similară. Experiență practică în proiectarea sau implementarea fluxurilor de lucru bazate pe inteligență artificială, a logicilor de automatizare ori a soluțiilor pentru îmbunătățirea proceselor. Capacitatea de a înțelege cerințe de business și operaționale insuficient definite și de a le transpune în fluxuri de lucru structurate și cazuri clare de utilizare. Experiență în lucrul cu seturi de date structurate și capacitatea de a extrage, analiza și interpreta informațiile necesare activităților de raportare și optimizare a fluxurilor de lucru. Experiență în evaluarea și utilizarea instrumentelor și platformelor bazate pe inteligență artificială, precum soluții bazate pe modele lingvistice de mari dimensiuni, automatizări no-code/low-code și fluxuri de lucru bazate pe prompturi. Gândire analitică și capacitatea de a identifica tipare, de a măsura impactul soluțiilor implementate și de a comunica rezultatele în mod clar. Capacitatea de a prezenta informații tehnice și analitice atât stakeholderilor tehnici, cât și celor fără pregătire tehnică. Abilitatea de a crea documentație clară și detaliată, inclusiv specificații pentru fluxurile de lucru, standarde de proces și ghiduri de implementare.	Full time	8 ore

			și îndrumare practică privind utilizarea instrumentelor și fluxurilor de lucru bazate pe inteligență artificială. Pregătește și prezintă propuneri de fluxuri de lucru, evaluări de impact și actualizări privind progresul proiectelor către stakeholderi și echipa de management. Realizează analize de piață și de concurență, studii privind comportamentul clienților și monitorizarea indicatorilor de business. Colaborează cu specialiștii din departamentul de Marketing și cu echipele de Produs și Tehnologie, pentru a se asigura că soluțiile dezvoltate răspund nevoilor reale ale companiei. Urmărește în mod constant evoluția tehnologiilor și soluțiilor de inteligență artificială și evaluează aplicabilitatea acestora în activitatea operațională. Contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe experimentare, utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale și îmbunătățirea continuă a proceselor.	Capacitatea de a gestiona independent mai multe proiecte simultan. Simț dezvoltat al responsabilității, autonomie și capacitatea de a urmări proiectele până la finalizare. Interes pentru evoluția domeniului inteligenței artificiale și capacitatea de a evalua relevanța practică a noilor instrumente și funcționalități. Cunoștințe de lucru privind canalele de marketing digital, experiența utilizatorilor pe website-uri și fluxurile operaționale de marketing. Capacitatea de a transpune procesele de marketing în modele de date și logici de automatizare. Abilități foarte bune de comunicare, colaborare și prezentare. Capacitatea de a lucra eficient în echipe multidisciplinare și de a colabora cu stakeholderi din domenii diferite.		
--	--	--	---	--	--	--

Informații suplimentare se pot obține la nr. de telefon 0264 595 091, e-mail Jobs-Cluj@Yardi.Com, persoana de contact Crina Moldovan.

Data 15.09.2026	
-------------------------------	--

¹Se completează cu calificarea sau, după caz, cu competențele necesare ocupării postului vacant.

²Se completează cu norma de lucru prevăzută pentru postul vacant respectiv.

³Se completează, după caz, cu raport de muncă sau raport de serviciu și durată nedeterminată sau durată determinată.