

ANEXA nr.1: CERERE de solicitare a sprijinului organizațiilor nonguvernamentale

Către Fundatia Motivation Romania,

Subscrisa **Property Shark SRL**, cu sediul în localitatea Cluj-Napoca, B-dul 21 Decembrie 1989, nr. 77, Cladirea The Office, et.3, județul Cluj, [REDACTED] solicit sprijinul dumneavoastră pentru a informa persoanele cu dizabilități pe care le aveți în evidență cu privire la oportunitățile de angajare în cadrul Property Shark, pentru următoarele funcții/posturi:

Nr. crt.	Denumirea postului vacant	Codul COR	Nr. de posturi vacante	Atribuțiile postului	Calificarea sau competențele necesare ocupării postului vacant ¹	Norma de lucru ²	Tipul raportului și durată ³
1	Senior Software Development Engineer (Mobile)	251202	1	Dezvoltă și menține funcționalități pentru aplicații mobile iOS și Android, utilizând React Native. Construiește și susține API-uri, servicii backend și infrastructura necesară funcționării aplicației. Investighează și remediază erori la nivelul aplicației mobile, backend-ului și integrărilor existente. Estimează, planifică și livrează funcționalități noi, în conformitate cu cerințele produsului. Contribuie la reducerea datoriei tehnice și la îmbunătățirea securității, stabilității, performanței și mentenabilității platformei. Colaborează cu echipe tehnice, de produs și design din locații și fusuri orare diferite. Participă la integrarea aplicației în fluxurile existente ale procesului de închiriere. Își asumă responsabilitatea pentru activitățile tehnice, de la analiză și planificare până la implementare și livrare.	Experiență de minimum 6 ani în dezvoltare software, preferabil în dezvoltare full-stack, web, backend sau mobile. Cunoștințe solide de JavaScript, TypeScript și React. Experiență în dezvoltarea aplicațiilor care interacționează cu API-uri și baze de date. Experiență cu React Native, Python, SQL sau Elasticsearch sau capacitatea de a învăța rapid aceste tehnologii. Experiență în dezvoltarea sistemelor backend utilizând limbaje precum Python, Ruby, Scala, Java sau C#. Studii superioare în Informatică, Inginerie sau un domeniu tehnic relevant; experiența practică echivalentă poate fi, de asemenea, luată în considerare. Abilități solide de rezolvare a problemelor și mentalitate tehnică orientată către produs. Bune abilități de comunicare și colaborare cu echipe aflate în locații și fusuri orare diferite. Asumarea responsabilității pentru activitatea proprie și rezultatele tehnice livrate. Constituie avantaj: Experiență în dezvoltarea sau mentenanța aplicațiilor mobile. Experiență cu React Native în mediu de producție. Experiență în lucrul pe produse dezvoltate de la zero. Experiență în contribuția la arhitectura backend sau designul API-urilor.	Full time	8 ore

					Familiaritate cu platforme de tip search, listings, marketplace, real estate sau leasing.		
2	Marketing Analyst II – Digital & Performance Analytics	251201	1	Rolul presupune analiza datelor de marketing și a performanțelor platformei RentCafe pentru identificarea oportunităților de creștere și fundamentarea deciziilor de business. Utilizează Excel, SQL și instrumente BI (Tableau, Power BI, Looker) pentru realizarea analizelor privind KPI-urile, traficul, comportamentul utilizatorilor și funnel-urile de conversie. Creează, monitorizează, actualizează și optimizează dashboard-uri și rapoarte de performanță, identificând oportunități de îmbunătățire și dezvoltând noi framework-uri de raportare. Automatizează procesele repetitive de raportare utilizând scripting sau instrumente bazate pe inteligență artificială, pentru creșterea eficienței activităților de analiză. Proiectează, implementează și analizează teste A/B și multivariate, definind ipoteze, interpretând rezultatele și evaluând impactul statistic și de business. Analizează volume mari de date pentru identificarea tendințelor, formularea concluziilor și elaborarea recomandărilor de optimizare a performanței de marketing. Prezintă rezultatele analizelor și recomandările într-o manieră clară și accesibilă, adaptată atât publicului tehnic, cât și celui de business. Utilizează instrumente bazate pe inteligență artificială pentru accelerarea analizelor, identificarea tiparelor și generarea de ipoteze privind performanța platformei. Realizează analize de piață și cercetări competitive pentru susținerea inițiativelor strategice și oferirea contextului necesar interpretărilor de performanță. Colaborează cu echipele de marketing și alte departamente pentru integrarea concluziilor analitice în strategiile și inițiativele operaționale.	Studii în Business Economics, Informatică, Matematică, Statistică sau un domeniu conex. Minimum 3 ani experiență în analiza datelor, marketing digital sau analiza performanțelor de marketing. Cunoștințe avansate de utilizare a Microsoft Excel, SQL și a instrumentelor BI, precum Tableau, Power BI sau Looker. Capacitatea de a analiza volume mari de date, de a identifica tipare și de a formula recomandări de business bazate pe date. Capacitatea de a evalua critic sursele de date, de a identifica inconsistențele acestora și de a asigura acuratețea metodologică a analizelor. Experiență în proiectarea, implementarea și interpretarea testelor A/B și multivariate. Cunoștințe privind automatizarea proceselor de raportare și utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială pentru analiza datelor. Experiența în utilizarea modelelor AI/ML pentru forecast, segmentare sau detectarea anomaliilor constituie un avantaj. Abilități excelente de comunicare și prezentare a concluziilor analitice către stakeholderi tehnici și de business, inclusiv management. Capacitatea de organizare, prioritizare și gestionare simultană a mai multor proiecte. Capacitatea de a lucra independent, precum și de a colabora eficient în echipe multidisciplinare. Cunoștințe avansate de limba engleză, atât scris, cât și vorbit.	Full time	8 ore

				Contribuie la dezvoltarea și îmbunătățirea standardelor, metodologiilor și proceselor de analiză utilizate în cadrul echipei.			
3	Senior Online Marketing Specialist (Social Media Management)	243103	2	Rolul presupune dezvoltarea și implementarea strategiei de social media pentru promovarea produselor și serviciilor companiei și creșterea notorietății brandului. Planifică, creează, publică și optimizează conținut pentru platformele de social media, asigurând alinierea acestuia cu obiectivele de marketing și identitatea brandului. Administrează comunitățile online ale companiei, interacționând cu utilizatorii și asigurând o experiență pozitivă prin comunicare activă și profesionistă. Elaborează calendare editoriale și coordonează implementarea campaniilor de social media în colaborare cu echipele de marketing, content, design și alte departamente implicate. Monitorizează performanța canalelor de social media utilizând indicatori specifici de performanță și propune acțiuni pentru optimizarea rezultatelor. Analizează tendințele din social media, comportamentul audienței și activitatea concurenței pentru identificarea de noi oportunități de comunicare și creștere a implicării utilizatorilor. Colaborează cu echipele interne pentru dezvoltarea materialelor de promovare și implementarea campaniilor integrate de marketing. Monitorizează și raportează rezultatele campaniilor de social media, formulând recomandări bazate pe date pentru îmbunătățirea performanțelor. Gestionează simultan mai multe proiecte de marketing, asigurând respectarea termenelor și a standardelor de calitate. Se informează permanent cu privire la tendințele, platformele și bunele practici din domeniul social media și al marketingului digital, integrând instrumente și tehnologii noi în activitatea curentă.	Studii de preferință în Marketing, Comunicare, Publicitate, Jurnalism sau un domeniu conex. Minimum 3 ani experiență în social media marketing, community management sau online marketing. Experiență în dezvoltarea și implementarea strategiilor de social media pentru branduri sau produse digitale. Excelente abilități de redactare și adaptare a conținutului pentru diferite platforme de social media. Cunoștințe solide privind platformele de social media, tendințele din domeniu și indicatorii de performanță specifici. Experiența în analiza performanțelor campaniilor și utilizarea instrumentelor de raportare și analytics constituie un avantaj. Creativitate, inițiativă și capacitatea de a dezvolta conținut relevant pentru audiențe diverse. Excelente abilități de organizare, prioritizare și gestionare simultană a mai multor proiecte. Abilități foarte bune de comunicare, colaborare și relaționare cu echipe multidisciplinare. Orientare către rezultate, atenție la detalii și capacitatea de a lua decizii bazate pe date. Cunoștințe avansate de limba engleză, atât scris, cât și vorbit.	Full time	8 ore

4	Senior Graphic Designer – Multimedia Designer	216601	1	Creează bannere statice și animate pentru campanii digitale desfășurate pe website-uri, platforme de social media și rețele de display. Realizează materiale vizuale pentru campanii de email marketing, campanii de tip lifecycle și newslettere. Creează prezentări și materiale vizuale destinate stakeholderilor. Sprijină inițiativele de content marketing prin realizarea de elemente grafice și materiale vizuale conforme cu identitatea brandului. Concepe broșuri, kituri promoționale și alte materiale de marketing. Creează și actualizează landing page-uri și elementele vizuale aferente acestora. Se asigură că toate materialele respectă identitatea vizuală a brandului și bunele practici de design. Optimizează materialele grafice pentru diferite dimensiuni de ecran, dispozitive și platforme. Contribuie la administrarea și actualizarea bibliotecii de resurse de design, asigurând coerența componentelor, șabloanelor și elementelor de brand. Realizează tutoriale și demonstrații video ale produselor, utilizând înregistrări și capturi de ecran. Creează elemente de motion graphics, precum secvențe introductive, inserturi grafice, tranziții și subtitrări. Concepe materiale video scurte pentru campanii plătite, inclusiv reclame de tip pre-roll și bumper. Editează, assemblează și livrează conținut video de scurtă durată pentru campanii plătite și organice, social media, email, comunicare internă și prezentări. Realizează animații de brand pentru conținut editorial, lansări de funcționalități și materiale educaționale despre produse. Se asigură că materialele video și animate respectă standardele vizuale și de motion design ale brandului și sunt optimizate pentru diferite platforme și dispozitive. Colaborează cu echipele de marketing și produs, de la dezvoltarea conceptului până la livrarea materialelor	Studii superioare în design grafic, comunicare vizuală sau experiență profesională echivalentă. Minimum 3 ani de experiență în design grafic. Experiență demonstrată în motion graphics sau editare video, de preferință într-un context de marketing. Portofoliu relevant care să demonstreze creativitate și experiență în design grafic, completat de exemple de conținut video și motion graphics. Experiența în realizarea materialelor video scurte pentru campanii plătite sau de performance marketing constituie un avantaj. Cunoștințe solide privind teoria culorilor, compoziția și principiile de layout. Cunoștințe avansate de utilizare a programului Figma. Cunoștințe avansate de utilizare a aplicațiilor Adobe Creative Suite pentru design, motion graphics și editare video. Familiaritate cu specificațiile și bunele practici aplicabile conținutului video pentru campanii plătite și social media. Capacitatea de a crea materiale adaptate redării fără sunet, recunoașterii rapide a brandului și cerințelor specifice diferitelor platforme. Experiență în realizarea tutorialelor și demonstrațiilor cu ajutorul instrumentelor de înregistrare a ecranului. Cunoștințe privind formatele video, bunele practici de codificare și procesele de livrare pentru diferite platforme. Experiență în utilizarea și dezvoltarea unei biblioteci de resurse de design, cu respectarea coerenței vizuale și a componentelor de brand. Abilități foarte bune de storytelling vizual și dezvoltare conceptuală. Atenție deosebită la detalii și capacitatea de a gestiona simultan mai multe proiecte. Abilități foarte bune de comunicare în limba engleză. Capacitatea de a colabora eficient cu echipe multidisciplinare și de a integra feedbackul în mod	Full time	8 ore
---	---	--------	---	--	--	-----------	-------

				finale. Propune idei pentru îmbunătățirea conținutului vizual, a producției video și a proceselor creative.	constructiv. Cunoștințele de UI/UX și responsive design constituie un avantaj. Experiența în realizarea materialelor pentru produse B2C, real estate, proptech sau SaaS constituie un avantaj.		
5	Technical Analyst – AI Workflow Automation	251201	2	Analizează fluxurile de lucru existente din marketing și din activitatea operațională pentru a identifica oportunități de automatizare și optimizare bazate pe inteligență artificială. Identifică soluții prin care utilizarea inteligenței artificiale și a automatizării poate genera creșteri măsurabile de eficiență. Proiectează, documentează și implementează fluxuri de lucru bazate pe inteligență artificială pentru îmbunătățirea proceselor de planificare, execuție, creare de conținut, raportare și luare a deciziilor. Transpune cerințele de marketing și operaționale în fluxuri de lucru structurate, cazuri concrete de utilizare și logici de automatizare, fără a fi necesară scrierea de cod pentru mediul de producție. Evaluează, testează și recomandă instrumente, platforme și integrări bazate pe inteligență artificială. Elaborează rapoarte formale de evaluare și formulează recomandări clare privind soluțiile analizate. Monitorizează performanța și gradul de adoptare a fluxurilor de lucru implementate. Identifică lacunele, riscurile și oportunitățile de îmbunătățire și propune sau implementează măsurile necesare. Creează, actualizează și gestionează documentația aferentă fluxurilor de lucru, standardelor și bunelor practici, pentru a asigura claritatea, repetabilitatea și sustenabilitatea acestora pe termen lung. Sprijină implementarea schimbărilor în cadrul echipelor prin sesiuni de instruire, documentație și îndrumare practică privind utilizarea instrumentelor și fluxurilor de lucru bazate pe inteligență artificială. Pregătește și prezintă propuneri de fluxuri de lucru,	Studii superioare finalizate în Informatică, Informatică Economică, Matematică sau într-un domeniu conex. Minimum 3 ani de experiență în analiză, proiectarea proceselor, automatizare sau într-un rol cu o componentă tehnică similară. Experiență practică în proiectarea sau implementarea fluxurilor de lucru bazate pe inteligență artificială, a logicilor de automatizare ori a soluțiilor pentru îmbunătățirea proceselor. Capacitatea de a înțelege cerințe de business și operaționale insuficient definite și de a le transpune în fluxuri de lucru structurate și cazuri clare de utilizare. Experiență în lucrul cu seturi de date structurate și capacitatea de a extrage, analiza și interpreta informațiile necesare activităților de raportare și optimizare a fluxurilor de lucru. Experiență în evaluarea și utilizarea instrumentelor și platformelor bazate pe inteligență artificială, precum soluții bazate pe modele lingvistice de mari dimensiuni, automatizări no-code/low-code și fluxuri de lucru bazate pe prompturi. Gândire analitică și capacitatea de a identifica tipare, de a măsura impactul soluțiilor implementate și de a comunica rezultatele în mod clar. Capacitatea de a prezenta informații tehnice și analitice atât stakeholderilor tehnici, cât și celor fără pregătire tehnică. Abilitatea de a crea documentație clară și detaliată, inclusiv specificații pentru fluxurile de lucru, standarde de proces și ghiduri de implementare. Capacitatea de a gestiona independent mai multe proiecte simultan.	Full time	8 ore

				evaluări de impact și actualizări privind progresul proiectelor către stakeholderi și echipa de management. Realizează analize de piață și de concurență, studii privind comportamentul clienților și monitorizarea indicatorilor de business. Colaborează cu specialiștii din departamentul de Marketing și cu echipele de Produs și Tehnologie, pentru a se asigura că soluțiile dezvoltate răspund nevoilor reale ale companiei. Urmărește în mod constant evoluția tehnologiilor și soluțiilor de inteligență artificială și evaluează aplicabilitatea acestora în activitatea operațională. Contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe experimentare, utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale și îmbunătățirea continuă a proceselor.	Simț dezvoltat al responsabilității, autonomie și capacitatea de a urmări proiectele până la finalizare. Interes pentru evoluția domeniului inteligenței artificiale și capacitatea de a evalua relevanța practică a noilor instrumente și funcționalități. Cunoștințe de lucru privind canalele de marketing digital, experiența utilizatorilor pe website-uri și fluxurile operaționale de marketing. Capacitatea de a transpune procesele de marketing în modele de date și logici de automatizare. Abilități foarte bune de comunicare, colaborare și prezentare. Capacitatea de a lucra eficient în echipe multidisciplinare și de a colabora cu stakeholderi din domenii diferite.		
6	SEO Engineer II (WeWork)	251201	1	Optimizează arhitectura site-ului WeWork.com, conținutul și legăturile interne pentru îmbunătățirea performanței SEO. Dezvoltă și implementează strategii SEO on-page și off-page pentru creșterea vizibilității în motoarele de căutare și în platformele de căutare bazate pe inteligență artificială, inclusiv prin structurarea conținutului, optimizarea entităților și consolidarea autorității site-ului. Monitorizează performanța și vizibilitatea site-ului folosind instrumente precum Google Search Console, Google Analytics, Botify, Ahrefs și Semrush. Urmărește poziționarea cuvintelor-cheie și indicatorii de performanță SEO; întocmește rapoarte și tablouri de bord care evidențiază tendințe și oportunități. Elaborează și prezintă părților interesate strategii, rapoarte și recomandări SEO. Realizează constant cercetarea, identificarea și optimizarea cuvintelor-cheie. Colaborează cu echipele de conținut și dezvoltare pentru integrarea bunelor practici SEO și implementarea optimizărilor pe site. Analizează site-urile din industrie pentru a identifica	Minimum 3 ani de experiență în SEO, cu rezultate măsurabile în creșterea traficului organic și/sau a veniturilor. Cunoștințe solide de SEO on-page și off-page, gestionarea bugetului de accesare cu crawlere, arhitectura site-urilor, date structurate, factori de clasare și actualizări ale algoritmilor. Înțelegere foarte bună a modului în care conținutul structurat și credibil apare în rezultatele căutării bazate pe inteligență artificială, precum și experiență practică în optimizarea pentru motoare generative (GEO). Cunoștințe solide de SEO local și optimizare pentru vizibilitatea pe platformele de hărți. Abilități analitice avansate: interpretarea datelor din Semrush, Google Analytics și Google Search Console și transformarea lor în recomandări clare pentru factorii de decizie. Cunoștințe practice de HTML și CSS, suficiente pentru identificarea problemelor de optimizare a paginilor și colaborarea cu dezvoltatorii. Limba engleză la nivel avansat, scris și vorbit.	Full time	8 ore

				diferențe și oportunități privind vizibilitatea organică, cuvintele-cheie, profilurile de backlinkuri și structura tehnică. Urmărește actualizările algoritmilor de căutare, evoluția căutării bazate pe inteligență artificială și strategiile competitorilor.			
--	--	--	--	--	--	--	--

Informații suplimentare se pot obține la nr. de telefon 0264 595 091, e-mail Jobs-Cluj@Yardi.Com, persoana de contact Crina Moldovan.

Data 12.10.2026	
--------------------	--

¹Se completează cu calificarea sau, după caz, cu competențele necesare ocupării postului vacant.

²Se completează cu norma de lucru prevăzută pentru postul vacant respectiv.

³Se completează, după caz, cu raport de muncă sau raport de serviciu și durată nedeterminată sau durată determinată.